

# (様式1) 第17回 全国農林水産物直売サミット 参加申込書

申込先：(株)農協観光 Nツアーコールセンター

FAX：0986-21-4175

メール：callcenter01@ntour.co.jp

申込日：平成30年

月

日

フリガナ		ご所属先
代表申込者氏名		
電話番号		請求書送付先 <input type="checkbox"/> ご自宅 <input type="checkbox"/> ご所属先
携帯電話		〒
FAX番号		
メールアドレス		

【請求書発行について】

請求書宛名	<input type="checkbox"/> 申込者氏名と同じ <input type="checkbox"/> ご所属先と同じ <input type="checkbox"/> その他（ ）
ご要望欄	

記入例を参考にご希望の番号または記号をご記入下さい。なお、分科会・現地視察・ご宿泊に関する詳細は別紙をご確認下さい。

注1) 6名以上の場合は、複数枚に分けてお申込みください。

注2) 参加費区分Aの会員とは、「全国農産物直売ネットワーク会員」の方が対象となります。

注3) 禁煙・喫煙につきましてはご希望として承っており、確約するものではありません。予めご了承下さい。

No.	フリガナ	参加費区分 A. 会員 3,000円 B. 非会員 4,000円	分科会		交流会 料 金 6,000円	現地視察 料 金 7,000円 (昼食含)		ご宿泊 料 金 別紙参照		
	参加者氏名 (性別・年齢)		①~⑥より参加希望する分科会をお選び下さい。	① 第一希望		② 第二希望	第一希望	第二希望	第一希望	第二希望
記入例	ミホン タロウ	B	②	③	○	B	A	① / A	② / A	
	見本 太郎								禁煙	喫煙
	(男)・女 ( 38 )								/	/
1								/	/	
	男・女 ( )							禁煙	喫煙	
								/	/	
2								/	/	
	男・女 ( )							禁煙	喫煙	
								/	/	
3								/	/	
	男・女 ( )							禁煙	喫煙	
								/	/	
4								/	/	
	男・女 ( )							禁煙	喫煙	
								/	/	
5								/	/	
	男・女 ( )							禁煙	喫煙	
								/	/	

【名簿について】

参加者間の交流に役立てるため、所属・氏名・交流会席次・視察コースを明記した名簿を各参加グループに1部ずつ配布します。名簿記載を希望されない方は下記の右欄に☒を記載してお知らせ下さい。

※希望しない ☐

## (様式2) 第17回 全国農林水産物直売サミット 参加団体活動紹介書

直売所名称											
直売所住所	〒		住所：								
	電話：					F A X：					
	●ホームページ：					●メールアドレス：					
運営組織名称											
組織代表者	(役職)					(氏名)					
参加生産者	戸 人 団体 ( 年 月時点)			活動開始年月			年 月				
入会金等 (円)	(入会金)			(年会費)			(その他)				
直売施設の状態	①補助事業等の整備施設 (*導入事業名： _____ *所有者： _____)										
	②自前施設 ③借用施設 ④仮設テント等 ⑤青空市場 ⑥その他 ( _____ )										
営業期間	①通年 ②期間限定 ( 月～ 月)			休業日							
営業時間				売場面積			m <sup>2</sup>		駐車場 台数		台
従業員 (人)	(正職員) 名			(パートタイム) 名			(アルバイト) 名				
売れ筋生鮮品 (上位10品目)											
売れ筋加工品 (上位10品目)											
目 玉 商 品											
商 品 構 成	①会員の農産物(加工品含)のみ ②地元の農産物(加工品含)のみ ③仕入商品も販売する										
	*③の場合は総売上に占める仕入割合 → ア. 1割未満 イ. 1～2割未満 ウ. 2～3割未満 エ. 3～5割未満 オ. 5割以上 →仕入商品 ( _____ )										
年間イベント											
29年度年間概算販売額 (直売部門)	(万円)			前年対比			増加	微増	横ばい	減少	激減
直売以外の活動状況 (カッコ内に具体的な取組内容を記入して下さい)	①農業体験 ( _____ )										
	②食品加工 ( _____ )										
	③飲食・レストラン ( _____ )										
	④体験農園・市民農園 ( _____ )										
	⑤食育・出前講座等 ( _____ )										
	⑥給食食材供給 ( _____ )										
	⑦2号店開設、インショップ、出張販売等 ( _____ )										
	⑧通信販売、ネット販売等 ( _____ )										
品揃えでの工夫											
組織運営での工夫											
お客様対応の工夫											
地域との協働 地域への貢献											
現在抱える課題											
セールスポイント											
ご記入者氏名	(役職)			(氏名)			(電話)				

\*ご提出は1団体につき1枚です(回答されたくない項目は未記入でも可)。ネットワーク会員および過去の直売サミットで提出された団体は修正・追加部分のみの記載・提出で結構です。本資料は集約後、サミットの資料として配布いたします。