

(様式1) 第16回 全国農林水産物直売サミット 参加申込書

申込先:(株)農協観光 Nツアー・コールセンター 申込日:平成 年 月 日

FAX:0986-21-4175 メール:callcenter01@ntour.co.jp

フリガナ		所属先・部署等
代表申込者氏名		
電話番号		ご住所 ※都道府県名より記載下さい。書類の送付先となります 〒
FAX番号		
メール		

※下記の内容をご確認の上、参加希望をご記入下さい。6名様以上の場合は、複数枚に分けてお申込みください。

NO	フリガナ 参加者氏名	参加費区分 (会員)	参加費区分 (非会員)	分科会 ①~⑤より参加希望分科会を選んで下さい	交流会 料金 5,000円	宿泊 料金 別紙参照	現地視察 A~Dコースより第2希望まで選んで下さい	
		料金 3,000円	料金 4,000円				料金 7,000円(昼食含)	
							第1希望	第2希望
例	(記入見本) えひめ 愛媛 みかん 男(女)年齢(50)	○	×	①	○	①/A (喫・禁)	B	A
1	男・女 年齢()					(喫・禁)		
2	男・女 年齢()					(喫・禁)		
3	男・女 年齢()					(喫・禁)		
4	男・女 年齢()					(喫・禁)		
5	男・女 年齢()					(喫・禁)		

【確認事項】

【名簿記載】参加者間の交流に役立てるため、所属・氏名・交流会席次・視察コースを明記した名簿を各参加グループ1部ずつ配布します。名簿記載を希望されない方は下記の右欄に☑を記載してお知らせ下さい。※希望しない☐

【請求書等の発行に関する希望】特に指定や希望がある場合については、各団体・グループに応じたご依頼を承っています。ご要望などを下記に記入して下さい。

(例)「請求書を分割して欲しい」「請求内訳が分かるようにして欲しい」等 ※対応しかねる場合もございますのでご了承ください。

(事務局記入欄)

(様式2) 第16回 全国農林水産物直売サミット 参加団体活動紹介書

直売所名称					
直売所住所	〒 住所：				
	電話：	FAX：			
	●ホームページ：	●メールアドレス：			
運営組織名称					
組織代表者	(役職)	(氏名)			
参加生産者	戸 人 団体(年 月時点)	活動開始年月日	年 月 日		
入会金等(円)	(入会金)	(年会費)	(その他)		
直売施設の状況	①補助事業等の整備施設(*導入事業名： *所有者：) ②自前施設 ③借用施設 ④仮設テント等 ⑤青空市場 ⑥その他()				
営業期間	①通年 ②期間限定(月～ 月)	休業日			
営業時間		売場面積	m ²	駐車場台数	台
従業員(人)	(正職員) 名	(パートタイム) 名	(アルバイト) 名		
売れ筋生鮮品 (上位10品目)					
売れ筋加工品 (上位10品目)					
目玉商品					
商品構成	①会員の農産物(加工品含)のみ ②地元の農産物(加工品含)のみ ③仕入商品も販売する *③の場合は総売上に占める仕入割合→ア. 1割未満 イ. 1～2割未満 ウ. 2～3割未満 エ. 3～5割未満 オ. 5割以上 →仕入商品()				
年間イベント					
28年度年間概算販売額(直売部門)	(万円)	前年対比	増加	微増	横ばい 減少 激減
直売以外の活動状況(カッコ内に具体的な取組内容を記入して下さい)	①農業体験() ②食品加工() ③飲食・レストラン() ④体験農園・市民農園() ⑤食育・出前講座等() ⑥給食食材供給() ⑦2号店開設、インショップ、出張販売等() ⑧通信販売、ネット販売等()				
品揃えでの工夫					
組織運営での工夫					
お客様対応での工夫					
地域との協働 地域への貢献					
現在抱える課題					
セールスポイント					
ご記入者氏名	(役職)	(氏名)	(電話)		

*ご提出は1団体につき1枚です(回答されたくない項目は未記入でも可)。ネットワーク会員および過去の直売サミットで提出された団体は修正・追加部分のみの記載・提出で結構です。本資料は集約後、サミットの資料として配布いたします。